

# LINE TODAY Pre-roll

In-stream 影音廣告

更新日期：Oct 26, 2022

# LINE TODAY

高達95% LINE用戶使用，全台大小事一手掌握

**1800萬+** 月活躍用戶

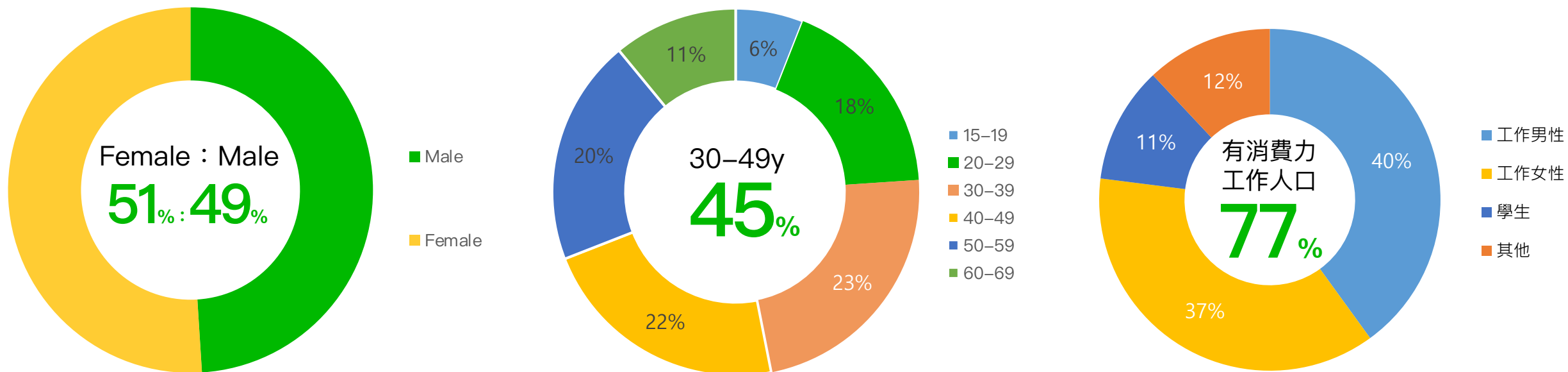
**600家** 合作夥伴

**3000則** 每日上稿數



# LINE TODAY 使用者樣貌

男女年齡比接近台灣整體大盤，消費力工作人口近8成



## LINE TODAY是消費者獲取各式知識資訊的重要入口

---



80%

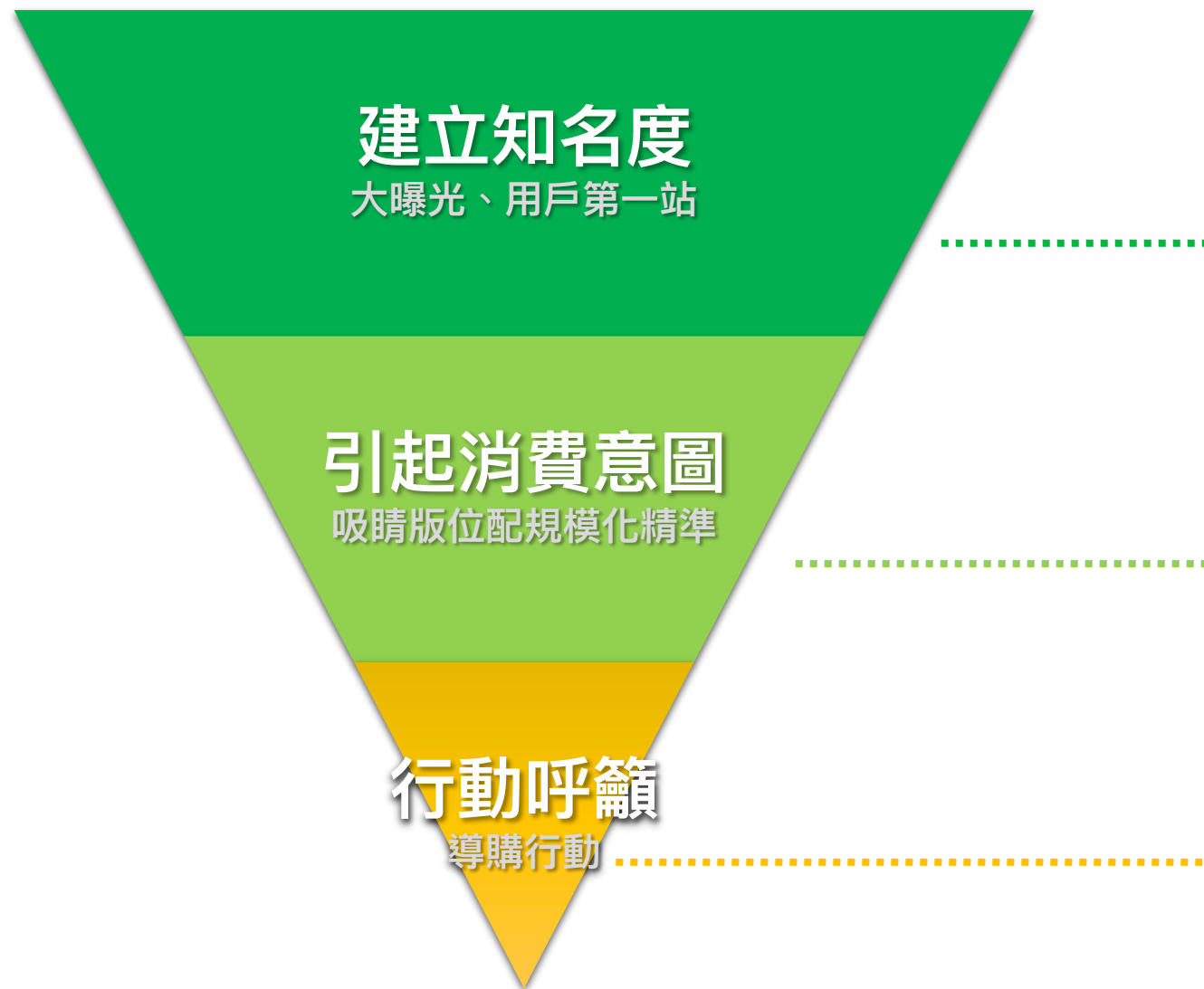
LINE TODAY是我  
每日獲取新聞資訊的第一站



78%

LINE TODAY在疫情期間  
是我主要的新聞資訊來源

# LINE TODAY Ads 推薦適用行銷目的



Video

Image

首頁 Billboard

文章 Scroller Ad

文章 In-read Ad

影音 Pre-roll

首頁廣編 Headline

全站輪播 LAP

# LINE TODAY 多樣的影音內容

## 運動賽事

中華電信 12:42 75%

NBA精華

2017/11/16 本日五大好球：七呎長人好高的歐洲步 | 美國職籃精華

緯來體育台 32,996 觀看次數  
發布時間：2017年11月16日 PM 6點23分

29 1

廣告

光榮特庫摩新三國志 即刻組建你的同盟軍團 不用課金靠好感贏得橙色武將 野戰軍團萬人國戰 三國歷史IF手遊 兵不厭詐這是生存之道

推薦影片 | 留言

2017/11/16 獨攬46分 Embiid生涯新高精彩回顧 | 美國職籃精華  
11,875 觀看次數

## 新聞資訊

中華電信 12:41 75%

理財

無牌 有牌  
實物稅 30% → 15%  
加稅機牌 節稅15萬  
自用小客車 客貨兩用車

眾人皆知的秘密...

休旅車裝這個竟能節稅？交通部這麼說

民視新聞 53,985 觀看次數  
發布時間：2017年11月13日 PM 5點29分

65 7

廣告

316不鏽鋼防刮舌圈多色吸管  
\$264 免運費 今日爆款下殺3折up

推薦影片 | 留言

2017/11/16 本日五大好球：七呎長人好高的歐洲步 | 美國職籃精華  
32,992 觀看次數

選對「主會」也很補！這3種防

## 生活娛樂

中華電信 12:42 75%

玩時尚

2017下半年美商運轉行情  
第一名  
第二名  
第三名

2017下半年美商運轉行情  
這些星座會美到不行！

下半年這「3個星座」 怎麼做都美！

女人我最大影音 25,495 觀看次數  
發布時間：2017年11月17日 AM 12點0分

29 2

廣告

史詩鉅作暢銷策略 遊戲霸榜回歸 沒完過三國志別說你懂遊戲

推薦影片 | 留言

光棍獎金、分手假 老闆祭出超狂福利  
7,337 觀看次數

# LINE TODAY Pre-roll廣告

	影片長度	計價方式	遞送規格
可略影片	6~120s	\$250/CPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 版位：LINE TODAY全站影音頁、LINE TODAY 官方帳號直播影片（符合規範可加選*1）</li> <li>• 無使用者頻次限制</li> </ul>
不可略影片	6~30s	\$300/CPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 版位：LINE TODAY全站影音頁</li> <li>• 為維護用戶優質影音觀看體驗，廣告遞送頻率為單一使用者一小時觀看一次</li> </ul>
	1~6s	\$100/CPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 版位：LINE TODAY全站影音頁、LINE TODAY 官方帳號直播影片（符合規範可加選*1）</li> <li>• 無使用者頻次限制</li> </ul>

- 購買門檻：單波購買須達NTD \$100,000門檻。建議走期至少7天以上。
- 廣告價格：以上價格均為NTD新台幣未稅金額。
- 精準曝光選項：可鎖定年齡性別、分類、興趣等條件，鎖定一個條件加價20%，請參考P.8
- 第三方追蹤選項：若選擇使用MOAT與IAS「廣告可視度（Viewability）」追蹤功能，可略影片秒數區間9-120s/不可略過秒數區間相同為1-30s，詳情請參考P.15。
- \*1：若購買可略影片或6秒不可略影片，廣告主可自選是否要輪播到LINE TODAY官方帳號直播影片版位；輪播到此版位需留意合乎URL連結樣式規格，OA LIVE版位不支援以下項目：第三方縮網址服務(Lih1.cc, reurl.cc等)、第三方廣告追蹤服務 (MOAT/IAS, Nielsen DAR, DCM 追蹤等)、APP 導流連結(Onelink, App Store, Google Play, LINE OA 加好友, LINE 貼圖下載等)、帶參數 (UTM等)。



# 多樣化受眾，將廣告遞送給精準客群

## 從內容話題出發

### 內容分類鎖定

#### 娛樂明星

娛樂/電影/追劇/音樂

#### 生活話題

生活/健康/鄉民/旅遊/親子

#### 運動賽事

運動/中職/NBA

#### 休閒娛樂

潮流時尚/美食/星座/鄉民/遊戲動漫

#### 國內外大事

國內/國際

#### 觀念進修

科技/理財/人際/宅品味/汽車

## 從受眾輪廓出發

### 年齡性別鎖定

性別	男
	女

年齡	14以下
	15-19
	20-24
	25-29
	30-34
	35-39
	40-44
	45-49
50以上	

### 作業系統鎖定

Android

Apple iOS

### 六大地區鎖定

北北基

桃竹苗

中彰投

雲嘉南

高屏

宜花東+離島

### 興趣分類鎖定

美妝保養

美體瘦身

時尚達人

服飾與配件

美食飲品

營養保健

嬰幼兒用品

愛家居

北捷通勤族

車迷

網購族群

運動愛好者

理財愛好者

3C電子

遊戲玩家

科技愛好者

電影愛好者

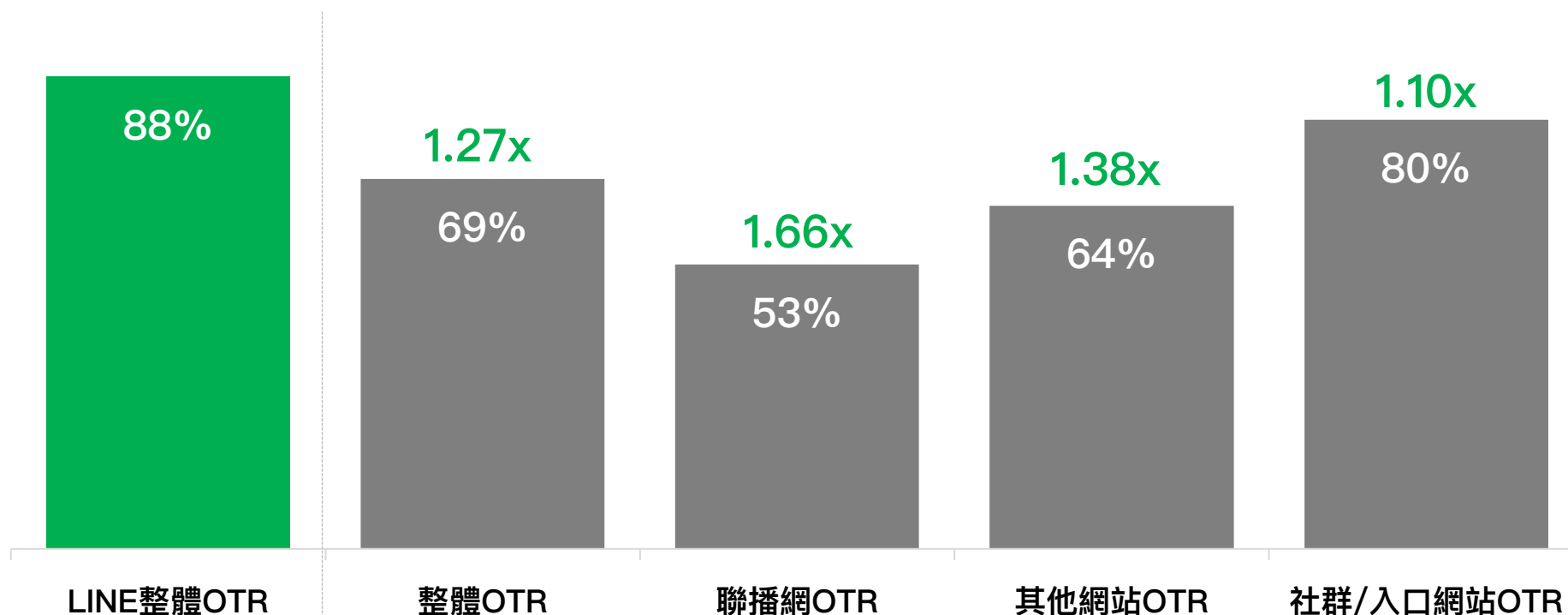
- 興趣類別資料來源，是根據LINE家族服務中，針對用戶興趣的內容或屬性進行推測和分類，詳細請參考廣告最佳化說明和LINE隱私權政策。
- 鎖定條件大類之間是「AND，且」的關係，增加一個條件加價20%；大類裡的詳細選項，細項之間是「OR，或」的關係，選擇同一大類裡的多種細項，僅加一次價格，請視媒體目的來選擇，並查量確認實際走期。
- 內容分類說明：以上分組僅為推薦選購方式，您可依實際需求分開挑選；在特殊期間限定分類不開放鎖定，例如：NBA、中職、金曲金鐘金馬獎、過好年等，詳請洽LINE Sales
- 廣告預設為輪播，如遇專案或指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送。



# 精準曝光，經Nielsen DAR實測廣告目標命中率高於市場整體均值



廣告目標命中率(OTR) – 不同媒體表現



備註：

- 1.目標命中率為經Nielsen DAR比對命中鎖定性別/年齡之曝光數除以該廣告專案總曝光數
- 2.計算平均值採用加權平均計算，權值為該廣告專案之曝光量
- 3.若廣告未設定目標族群，則不列入計算平均值
- 4.目標命中率依廣告投放版位、時間與投遞對象等因素影響而有所不同
- 5.LINE完成之40波廣告專案為手機環境遞送之成效

資料來源：尼爾森數位廣告收視率 Nielsen Digital Ad Ratings，資料更新至2020年12月止，共698波符合列入計算資格之廣告專案；其中40波為LINE廣告完成專案。\* OTR = On Target Rate 目標命中率

# 為廣告主精準鎖定各年齡層目標受眾

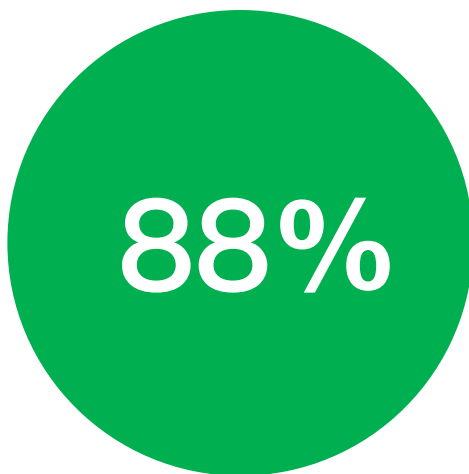
LINE | nielsen

廣告目標命中率(OTR) – 不同年齡/性別表現

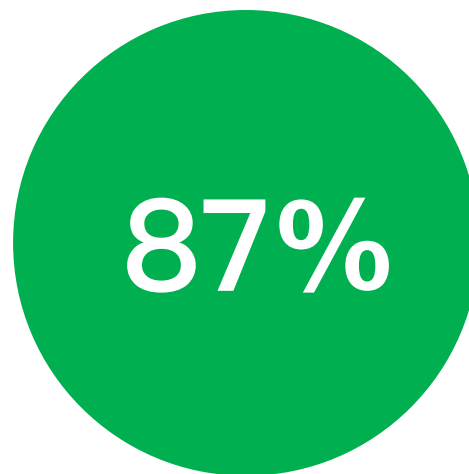
13-24歲



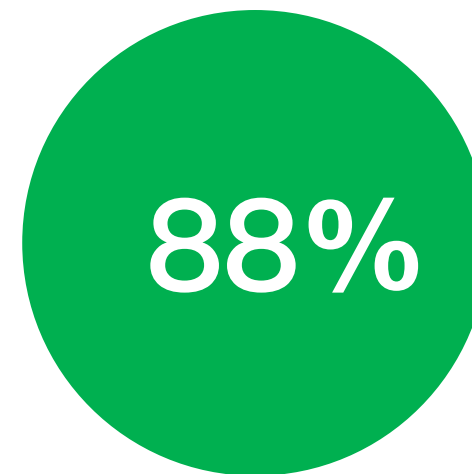
25-44歲, 女性



25-44歲, 男性



45歲以上



備註：

- 1.目標命中率为經Nielsen DAR比對命中鎖定性別/年齡之曝光數除以該廣告專案總曝光數
- 2.計算平均值採用加權平均計算，權值為該廣告專案之曝光量
- 3.若廣告未設定目標族群，則不列入計算平均值
- 4.目標命中率为依廣告投放版位、時間與投遞對象等因素影響而有所不同
- 5.LINE完成之40波廣告專案為手機環境遞送之成效

資料來源：尼爾森數位廣告收視率 Nielsen Digital Ad Ratings，資料更新至2020年12月止，共698波符合列入計算資格之廣告專案；其中40波為LINE廣告完成專案。\* OTR = On Target Rate 目標命中率

LINE

## 支援影音廣告主流第三方可視度曝光追蹤

為了確保廣告主能使用更有保障的方式採購影音廣告，LINE TODAY Pre-roll 即日起，支援MOAT與IAS兩大主流「廣告可視度 (Viewability)」追蹤功能。



您可使用由第三方認證的影音廣告可視度來檢視LINE TODAY Pre-roll廣告成效

影音播放器超過50%曝光於使用者瀏覽畫面中，且播放超過2秒，則記為一次IAS與MOAT認證的影音廣告可視曝光\*。

\*使用該服務前，建議您再度向追蹤服務提供商確認最新版的的可視曝光定義。

\*此服務由第三方服務商提供，購買LINE TODAY Pre-roll產品時，LINE可協助提供串接服務，不保證與第三方收數間落差比例。



最夯的影音內容  
吸引目光

最即時的新聞  
聚集人潮

品牌宣傳的

**最佳宣傳位置**

# Pre-roll 廣告素材規範

項目	規格
影片比例	16:9
影片解析度	建議HD高畫質，1280x720P以上解析度
檔案格式	MP4
秒數區間	不可略過：1-30s 可略過：6-120s
檔案大小	上限 100 MB
連結網址URL	請提供https格式, 可帶參數*
素材繳交時間	上線前5個工作天
素材換稿/輪替	不提供多支素材換稿或輪替

\*Pre-roll Video Ads 支援Click/Impression 第三方追蹤URL, 詳細資訊煩請洽業務。

# Pre-roll 廣告素材規範

## – 使用MOAT與IAS「廣告可視度 (Viewability)」追蹤功能

項目	規格	注意事項
影片比例	16:9	
檔案格式	VAST 4.0 Tag	請提供Web環境適用Tag，非In-app類型 移除右方檔案格式：3gp/3gpp/m3u8
影片解析度	建議HD高畫質	移除下方低解析度規格： width="176" height="144"; width="320" height="180"; width="480" height="270"; width="256" height="144”，
秒數區間	不可略過：1–30s 可略過：9–120s	選擇可略過，請設定下方略過秒數至Tag中 <Linear skipoffset="00:00:05">
連結網址URL	請確保為https://格式	
素材繳交時間	上線前7個工作天	
素材輪替	限一款，不提供多支素材輪替	
檢測工具	<a href="https://googleads.github.io/googleads-ima-html5/vsi/">https://googleads.github.io/googleads-ima-html5/vsi/</a>	

# 廣告刊登流程



\* 以上時程規劃LINE保有更動權利。

# 廣告報表示意圖

---

Date	Line item	Line item ID	Total impressions	Total clicks	Total CTR	Total Active View viewable impressions	Start	First quartile	Midpoint	Third quartile	Complete	Completion rate
Day1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Day2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Day3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Day4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Day5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\* 此為報表示意圖，實際版型請以收到的報表格式為主。

\* Total Active View viewable impressions：此定義為使用者觀看廣告影片畫面的50%及2秒以上。



# THANK YOU

若對 LINE TODAY Pre-roll 廣告有興趣，請洽您的LINE廣告業務窗口。